

►►► alimenter leurs guides touristiques électroniques. Apparus en avril 2006 et loués 15 euros la journée, leurs Digi-Guides (composés d'un ordinateur de poche et d'un GPS) proposent 35 parcours originaux dans de grandes métropoles. «Nous testons nous-mêmes nos itinéraires, ce qui représente énormément de boulot, mais nous n'avons pas l'impression de travailler», confie Serge Thieulle. Depuis juin dernier, Digi-Guide propose ses services à Paris, au pied de la tour Eiffel, en partenariat Batobus, les bateaux-mouches de la RATP.



Patrick Acoca (à gauche) et Serge Thieulle, 35 ans tous les deux, créateurs de Digi-Guide

### Tourisme éthique et écologique

Respecter la planète et ses habitants, voilà une tendance qui s'affirme au quotidien. Y compris pendant les vacances. Désormais, on ne bronze plus idiot : les intentions sont aussi humanitaires et écologiques. Deux impératifs cependant pour réussir : mener une démarche sincère et ne pas perdre de vue la rentabilité de l'entreprise.

► **Voyager utile en participant à un projet humanitaire.** C'est en 2003, lors d'un périple dans la cordillère des Andes comme bénévole pour une association bolivienne de protection de parcs animaliers, que Solenne Marquet, 32 ans, rencontre des volontaires du groupe de voyages solidaires anglais Quest Overseas. Cette ancienne cadre dans la communication a le coup de foudre pour cette «façon de voyager qui a du sens». En 2007, elle s'associe au tour-opérateur AJ Voyages et lance l'agence Méli Mundo, qui propose d'effectuer du bénévolat au sein de projets solidaires locaux en Amérique du Sud.

► **Camping écolo et haut de gamme.** Philippe Bossanne, 39 ans, ex-directeur financier, et Céline, son épouse, ancienne

### Des guides pas comme les autres

C'est lors d'un voyage à Buenos Aires que nous avons eu l'idée de proposer des guides multimédias munis d'un GPS. Notre idée, c'était d'offrir un outil se comportant comme un vieil ami qui connaîtrait une ville comme sa poche et la ferait découvrir aux voyageurs. Après Paris, Lille et Barcelone, nous préparons des itinéraires pour Florence, Hambourg, Porto et Munich.

responsable marketing chez Evian, ont eu le déclic au Canada, où ils ont vécu deux ans. «Pour se ressourcer, les Canadiens partent s'isoler dans un chalet de montagne ou camper au bord d'un lac. Nous avons adapté le concept en France en pariant sur le contact direct avec la nature.» En 1999, le couple lance Huttopia, une chaîne de campings écologiques haut de gamme, qui dispose aujourd'hui de huit sites en France et réalise 3,7 millions d'euros de chiffre d'affaires. «Notre souci est de ne jamais agresser la nature. Nous pourrions enlever nos équipements sans laisser aucune trace», se félicite Philippe Bossanne.

► **Expéditions scientifiques en milieu préservé.** Olivier Pollet, 31 ans, ex-patron d'une SSII, et Nicolas De Saintignon, 30 ans, ancien cadre chez l'opérateur de téléphonie mobile Debitel, conçoivent des voyages comme ils aiment les vivre :

dans des endroits préservés et accompagnés de scientifiques qui les aident à comprendre le milieu. Au catalogue d'Escursia, leur agence créée en 2004 : les peuples et les volcans de Tanzanie avec un géographe (3 290 euros pour treize jours) ou l'exploration de la forêt amazonienne commentée par un ingénieur en environnement (1 850 euros pour huit jours). «Passer mes journées devant un ordinateur, non merci ! J'avais besoin d'air et de rencontres avec des gens passionnants», raconte Olivier Pollet. Escursia, qui emploie cinq salariés et vise 1 million d'euros de chiffre d'affaires en 2007.

### Circuits insolites et authentiques

Les 30 millions de touristes qui visitent chaque année Paris exigent aujourd'hui plus que les haltes convenues, surtout s'ils n'en sont pas à

leur premier séjour. Ils recherchent l'originalité et une façon plus authentique de découvrir la capitale. A la campagne, les vacanciers sont en demande de sensations fortes ou d'un contact privilégié avec la nature. Autre tendance : le tourisme aérien, popularisé par les reportages du photographe Yann Arthus-Bertrand.

► **Nuits au sommet d'un baobab ou d'une grue.** «D'en haut, la vue est toujours plus belle» : tel est le leitmotiv d'Anne Sorin, qui a fondé l'agence de voyages Regards d'ailleurs, en janvier 2007, à Bordeaux. Cette ancienne manager de Marks & Spencer propose à ses clients de grimper au sommet d'un baobab pour admirer la brousse sénégalaise, de se nicher dans une cabane construite dans un

chêne centenaire en Dordogne ou de se percher en haut d'une grue sur le port d'Amsterdam (lire ci-dessus). Son agence de deux salariés a réalisé 130 000 euros de chiffre d'affaires et 20 000 euros de marge brute depuis sa création.

► **Les quartiers de Paris, à vélo... électrique.** Anticipant le lancement du Vélib' et le succès du vélo à Paris, Olivier Marie-Antoine, 33 ans, a créé Paris Charms & Secrets fin 2006. Mais pour ménager les mollets des touristes, il leur propose de leur faire visiter la ville à vélo électrique : un petit moteur réduit l'effort à fournir. Cet ancien garçon de café reconverti en trader chez Arbex Financial connaît les moindres recoins de la capitale. Il ne se contente pas de

faire découvrir la Butte aux Cailles ou Montmartre, mais emmène ses clients dans des endroits peu connus, comme le quartier de la Mouzaïa, dans le XIX<sup>e</sup> arrondissement. Sa société, qui emploie huit salariés, tourne avec 45 vélos et séduit plus de 500 touristes chaque mois. Tarif d'une promenade : 41 euros la demi-journée.

► **Visites commentées par des historiens.** Oui, on peut encore étonner en faisant visiter un monument aussi connu que le château de Versailles. C'est en tout cas l'objectif que s'est fixé Dorothee Stouvenot, 34 ans, en créant The Historical Experience en 2006, une agence de voyages spécialisée dans l'histoire et l'art de vivre à la française. La visite de l'ancienne résidence royale est en

effet guidée par un historien, qui raconte comment Marie-Antoinette y a vécu. «L'histoire m'a toujours passionnée. C'est le film de Sofia Coppola qui a créé le déclic. Ensuite, j'ai surfé sur l'intérêt qu'il avait suscité pour la jeune souveraine», explique cette ex-manager dans un grand groupe de chimie américain. D'autres visites, dans les quartiers chics de la capitale, sont consacrées au thème du parfum, avec l'historienne Elisabeth de Feydeau. «Le simple fait de pouvoir passer des journées à écouter cette femme passionnante me conforte dans mon choix de vie», raconte Dorothee Stouvenot. Pour son premier exercice, elle a reçu 150 clients, venus surtout du Brésil et des Etats-Unis, et espère doubler ce chif-

Anne Sorin, 37 ans, PDG de Regards d'ailleurs

### Elle envoie ses clients en l'air

Après avoir fermé le magasin Marks & Spencer de Bordeaux et licencié 50 personnes, je suis partie sac au dos en Australie pendant six mois. A mon retour, plus question de redevenir salariée. Passionnée d'escalade, j'ai créé une agence de voyages sur mesure autour de ma passion pour la hauteur : je propose des séjours en ULM, en montgolfière, dans des cabanes perchées... Pour sortir du lot face aux agences généralistes, il fallait en effet trouver des thèmes accrocheurs. Mais j'organise aussi des voyages culturels dans les pays orthodoxes, de la Grèce à la Sibérie, qui me fascinent. Tout ce que j'ai toujours aimé, j'en ai fait mon métier.

fre en deux ans en s'adressant aux Japonais et aux Russes via son site Internet.

► **La France contemplée de la nacelle d'un ballon.** Depuis que Daniel Favier, ancien cadre chez Continent, a repris en 2001 la société Airshow, spécialisée dans les vols touristiques en montgolfière, l'entreprise a pris son envol : elle est passée de 200 à 6 000 passagers par an, emploie désormais dix salariés et a vu son chiffre d'affaires (1 million d'euros en 2006) augmenter de 40% cette année. «Le ballon permet de survoler les châteaux de la Loire, les volcans d'Auvergne où les paysages du Périgord dans un calme absolu», explique le dirigeant. Son projet pour 2008 : lancer des vols en dirigeable sur un Zeppelin de douze places.

► **La capitale à bord d'une deutscher.** Pourquoi ne pas faire visiter Paris dans une 2CV Citroën, la plus mythique des voitures décapotables françaises ? C'est le pari que ►►►

